

التاريخ : ٢٠١٦/٦/٨  
الزمن / ساعتان  
العام الجامعي / ٢٠١٥-٢٠١٦

**نموذج إجابة**  
**مادة**  
**مدخل إلى الرديو والتليفزيون**  
(كود ١٠٦ عل)

جامعة بنها  
كلية التربية النوعية  
قسم / الإعلام  
الفرقة / الأولى

\*\*\*\*\*

أولا : إجابة السؤال الأول

### أ- تناول بالشرح إختصاصات وبرامج القنوات الأولى والثالثة

تختص القناة الأولى بالآتي :

- عرض القضايا التي تهتم الجماهير العريضة وتحليلها ومناقشتها باعتبارها القناة الرئيسية .
- تعرض على جمهور المشاهدين الأحداث الداخلية والخارجية .
- إنتاج الأعمال الدرامية سواء منها التاريخي أو الوطني أو غير ذلك من المجالات وكذلك الأعمال الغنائية والاستعراضية .
- تعريف المشاهدين بملامح الشخصية المصرية بتقديم عاداته وتقاليده وفنونه الشعبية .
- تركيز حملات التوعية الخاصة لتنمية المجتمع .
- عرض الانجازات في المجالات الاقتصادية والثقافية والعلاقات الإنسانية وإنتاج الأفلام التسجيلية من واقع المكان الذي يتم فيه التصوير من واقع الحياة بأشخاصها الحقيقيين .
- نشر الوعي الرياضي بين طبقات الشعب .
- الاهتمام بتغطية النشاط والحياة في جميع محافظات الجمهورية من خلال الاهتمام بالمحافظات الأخرى إلى جانب القاهرة .
- تقديم البرامج الدينية التي تساعد على إرساء القواعد الدينية والقيم الروحية.

\* برامج القناة الأولى ١٩٦٠ :

بدأ إرسال القناة الأولى يوم ٢١ يوليه ١٩٦٠ ، وتشير إحصائيات عام ١٩٧٣ أن متوسط الإرسال اليومي ٩ ساعات و ٤٠ دقيقة ارتفع عام ١٩٩٠/٢٠٠٠ إلى ٢٢ ساعة و ٥٧ دقيقة بإجمالي ٨٤٠٢ ساعة و ١٢ دقيقة موزعة على البرامج : الإعلامية (٣٣.٤%) ، الترفيهية (٣٢.٤) الدينية (٨%) الطوائف (٧.٥%) ، الإعلانات (٥.٩%) التنمية (٤%) الثقافية والأطفال (٣.٩% لكل منهما ) وبرامج قناة المعلومات.

وتختص القناة الثالثة بالآتي:

- تخدم البيئة وترتبط ارتباطاً مباشراً بالحياة اليومية التي ستعكسها الشاشة مع المساهمة الإيجابية في حل المشاكل والمعاشية الحقيقية لمجتمع محدد وهو (القاهرة . )
- المساهمة في تطوير الخدمات اليومية والسلوكية والواجبات لتصبح أجمل عاصمة .
- للقاهرة شخصيتها وثقافتها وفنها وسياحتها المميزة والخاصة بها ولا بد من انعكاسها على الشاشة لتجد المساحة الملائمة لعرضها .
- إبراز النشاط اليومي للقاهرة كعاصمة كبرى لها نشاطها اليومي العالي (مؤتمرات - زوار - شخصيات ) وتأثير الحياة بمصر بكل هذه الحركة إلى جانب الحركة السياسية اليومية لخدمة الجماهير .

وتعد القناة الثالثة بداية المنظومة الإقليمية التي خطط لها وتبناها ورعاها وزير الإعلام انطلاقاً من إيمانه بأن التليفزيون الإقليمي يؤدي دوراً مؤثراً في تنمية المجتمعات المحلية.

-برامج القناة الثالثة (القاهرة الكبرى) ١٩٨٥:

بدأت القناة الثالثة إرسالها في ٦ أكتوبر ١٩٨٥ لتغطي محافظات القاهرة الكبرى (القاهرة ، الجيزة ، والقليوبية ) ، كباكورة منظومة القنوات الإقليمية لمدة ساعتين ، ووصلت عام ١٩٩٠/٨٩ م ٥ ساعات و ٤٥ دقيقة ، وتزايدت ساعات الإرسال تدريجياً إلى ١٨ ساعة و ٥٧ دقيقة يومياً خلال عام ٢٠٠٠/٩٩ بإجمالي ٦٩٣٧ ساعة و ٧ دقائق موزعة على البرامج كما يلي : البرامج الترفيهية (٤٣.١%) ، التنمية (١٢.٤%) الإعلامية (٩.٤%) ، الأطفال (٨.٧%) ، برامج المنوعات (٧.٩%) ، الثقافية (٦.٥%) الطوائف (٤.٧%) الدينية (٤%) ، التعليمية (٢%) ، والإعلانات (١.٣%).

**ب- أذكر إيجابيات وسلبيات البث الفضائي .**

**إيجابيات القنوات الفضائية العربية :**

- تعدد القنوات الفضائية العربية أدى إلى المنافسة وتطور العمل الإعلامي وتنوع المضامين أمام المشاهد العربي.
- القنوات الفضائية الإخبارية أدت إلى كسر هيمنة القنوات الغربية في مجال الأخبار ووفرت للجمهور العربي تغطية أحداث وأخبار بمستوى رفيع من ناحية التقنيات والمضامين .
- التخصص في القنوات والتزايد المستمر في عدد القنوات المتخصصة أدى إلى توسيع مجال الاختيار أمام المشاهد العربي وإلى تلبية احتياجاته المتنوعة .
- تطور تكنولوجيا الأقمار الصناعية والهوائيات أدى إلى انخفاض أسعار الهوائيات ، مما يزيد حجم الجمهور المتلقي للقنوات الفضائية ، ويقلل من اعتماد الجماهير العربية على الإعلام الحكومي.
- ارتفاع مستوى أداء القنوات الفضائية الخاصة لارتفاع مستوى الحريات .
- تحقيق مبدأ التعددية بعد زمن طويل سيطرت فيه الرقابة على الآراء المطروحة .

- ربط الجاليات العربية في الخارج بالأوطان العربية ، من خلال اللغة والموسيقى والثقافة والعربية .
- تقريب اللهجات العربية المختلفة للجماهير العربية وتعزيز اللغة العربية الفصحى .
- الانتهاء من التعقيم الإعلامي.
- تحريك المياه الراكدة وطرح الرأي والرأي الآخر على مستوى الرأي العام .
- الاهتمام بالإعلام الديني إلى جانب التميز الإعلامي بمجال الأخبار وغيرها .
- سلبيات القنوات الفضائية العربية :**
- الافتقار للتنسيق
- تكرار المضامين الإعلامية
- الاهتمام بالانتشار على حساب الجودة
- مضامين محلية لجماهير عربية
- تمجيد النظام
- قلة القنوات الموجّهة للغرب
- نسخ برامج أجنبية دون مراعاة التقاليد العربية
- غياب الحريات
- مضامين هابطة لجني الأرباح المادية
- انفلات إعلامي بدلاً من الانفتاح
- سيطرة رأس المال على بعض القنوات الفضائية بما يؤثر في مضمون البث والمادة الإعلامية المقدمة للجمهور .
- انحياز مقدمي بعض البرامج لوجهات نظرهم وعدم الموضوعية .
- المبالغة والتضخيم في تغطية الأخبار السياسية مما يعطي انطباعات معاكسة تماماً للواقع .

## **ج - تكلم عن قناة BBC الموجهة باللغة العربية ، قناة فرنسا ٢٤ ، قناة روسيا اليوم .**

### **\* قناة الـ BBC الموجهة باللغة العربية :**

أطلقت BBC قنواتها الإخبارية الناطقة باللغة العربية في الحادي عشر من مارس ٢٠٠٨، لتضاف إلى خدمات هيئة الإذاعة البريطانية الموجهة إلى العالم العربي ممثلة في إذاعة BBC العربية وموقعها الإلكتروني عبر شبكة الإنترنت وهو [bbc.com](http://bbc.com).

بدأت BBC بإذاعة ١٢ ساعة على مدار اليوم وحتى زادت ساعات الإرسال في يوليو من نفس العام إلى ٢٤ ساعة يومياً على مدار الأسبوع ، وتقدم القناة النشرات والبرامج الإخبارية وتعرض القناة القضايا العربية والدولية ، وتقدم القناة نشرتين رئيسيتين كل منهما ساعة كما تقدم القناة الموجيز الإخبارية كل ربع ساعة ، كما تقدم BBC العربية عناوين للأخبار كل ١٥ دقيقة وملخص شامل للأخبار كل ٣٠ دقيقة كما تقدم القناة

ساعتين إخباريتين خلال اليوم يقدم من خلالها الأحداث الجارية والتقارير الإخبارية بالإضافة إلى الحوارات حول الأحداث الرئيسية ، ويقدر عدد جمهور هذه القناة في العالم العربي بحوالي مائة مليون شخص .

### **\* قناة فرنسا ٢٤ :**

أطلقت قناة فرنسا ٢٤ في ديسمبر ٢٠٠٦ ، وهي تعد القناة الإخبارية الدولية الأولى ، وتقدم القناة وجهة نظر فرنسا تجاه أحداث العالم المختلفة فهي تقدم رؤية تحليلية متعمقة عن الأحداث المختلفة في محاولة لتقديم خدمة إخبارية غير تقليدية للمشاهد تزوده بالمزيد من المعرفة كما تسلط الضوء على الثقافة وأسلوب الحياة العامة .

تبث برامج القناة على ثلاث قنوات الأولى تذيع باللغة الفرنسية والقناة الثانية تذيع باللغة الإنجليزية والقناة الثالثة تذيع باللغة العربية وسيعقبهم قناة تبث باللغة الأسبانية.

### **\* قناة روسيا اليوم :**

انطلقت قناة " روسيا اليوم " في الرابع من مايو عام ٢٠٠٧ بميزانية قدرها ٣٠ مليون دولار ، وهي قناة إخبارية تبث لأربع وعشرين ساعة في اليوم ، ويتضمن برنامج بثها : الأخبار السياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية إضافة إلى الأفلام الوثائقية والجولات الصحفية والتحقيقات المصورة ، ويتألف فريقها من صحفيين ومترجمين ومستشرقين من الروس ، بالإضافة إلى العرب.

وتعد قناة " روسيا اليوم الفضائية " هيئة إخبارية إعلامية ناطقة باللغة العربية تابعة إلى مؤسسة "تي في-نوفوستي" المستقلة غير التجارية .

تبث القناة لمدة ٢٤ ساعة يومياً على مدار الأسبوع ، ويتضمن البث برامج وأخبار سياسية واقتصادية وثقافية ورياضية وجولات في الصحافة وبرامج دورية وأفلام وثائقية .

## **ثانياً : إجابة السؤال الثاني**

**أ- أكتب بإيجاز عن البرامج الوثائقية ، البرامج المباشرة ، برامج الرأي العام .**

**١- البرامج الوثائقية :**

تعتمد البرامج الوثائقية اعتماداً مباشراً على الحقائق التاريخية والثوابت والمتغيرات وتضاف لها قدرة المعد التحليلية للأمور والتي تعبر عن مدى ثقافته وبعد رؤيته وتمكنه من أدواته.

والنص الوثائقي الجيد هو النص المتماسك الحامل للوحدة الموضوعية بتنوع أدوات الطرح وبلغته بسيطة ولكنها عالية والمجسد لحقائق جديدة نوعاً ما على المشاهدين، وغالباً ما يرتبط بمناسبة محددة وغالباً ما تكون الصورة فيه متوفرة والضيوف أيضاً وقد يكون من الممكن إدخال ريبورتاجات جماهيرية سريعة لزيادة أدوات المعد.

وأول ما يخطر ببال معد المادة الوثائقية هو:

- 1-مدى توفر المادة التاريخية والجغرافية .
- 2-في أي عصر من العصور تبحر المادة.
- 3-طبيعة ذلك العصر ومدى الرخاء أو العسر الاجتماعي السائد في ذلك العصر ونوعية الحكم ومدى اهتمام المجتمع في تلك الفترة والتحولت التي شهدتها تلك الفترة.
- 4-المقارنة بينها وبين نفس المجتمع قبلها وبعدها.
- 5-الغرض من كتابة هذه المادة ومدى الربط بينها وبين الوقت والتاريخ الذي يتم فيه بثها وهل يراد بها التحريض السلبي أم الايجابي.

وتكمن صعوبة النص التوثيقي في أن ما يتم تناوله قد يكون عادياً لدى المشاهد ، مما يتطلب من المعد جهداً إضافياً في استكشاف الزوايا الميتة التي قد تثير دهشة المشاهد وما يسمى بلا مرئيات المرئي ، وهي النقاط والأمكنة التي لا تركز عليها العيون والعقول كثيراً رغم تكرار الرؤيا .

٢- البرامج المباشرة:

البرامج المباشرة هي البرامج التي يتم تقديمها حية للمشاهد في التو واللحظة ، وتهتم في معظم الأحيان بتفاعله ومشاركته عبر الاتصال الهاتفي أو الرسائل النصية القصيرة (SMS) أثناء فترة البث. والبرامج المباشرة عادة تكون في فترتي الصباح والمساء ومن النادر جداً أن تكون في فترة الظهيرة ، ذلك لأن العامل السيكولوجي للمستمع أو المشاهد يكون أكثر قابلية للمشاركة في هاتين الفترتين دون غيرها من الفترات.

\* أنواع البرامج المباشرة :

- البرامج المباشرة المنوعة :

تعتمد على مخاطبة أكبر قدر من فئات المشاهدين ، لذلك تتعدد الفقرات لترضي كل الأذواق والاهتمامات، وغالباً ما تكون المسائل والاهتمامات الحياتية اليومية أساساً لتلك البرامج .

- البرامج الحوارية :

تركز على قضايا معينة ثقافية كانت أو اجتماعية أو سياسية أو حتى دينية ، وغالباً ما تأتي في الجزء الثاني من المساء وهو الوقت الذي يكون فيه معظم الرجال قد تواجدوا في منازلهم، بحيث تركز على الطبقات المثقفة وعلى الرجل أكثر من المرأة.

- البرامج الخاصة بمناسبة معينة :

تعتمد في إعدادها على مواد معلوماتية كاملة عن المناسبة، وتكثيف تلك المواد لإظهارها كإنجازات كبيرة مع قيادة المشاهدين للفخر بها والانتماء إليها .

٣- برامج الرأي العام :

الرأي العام أو التوجيه المعنوي في بعض التسميات يعني توجيه المشاهد وتعبئته باتجاه معين ، وإعداد برامج من أخطر أنواع الإعداد وأصعبها ، ذلك فمن الضروري أن يكون لكل معد رسالة مجتمعية أو بالأصح إنسانية سامية تفرض عليه الحياد والنظر لكل الأمور بعين مجردة من كل شيء ، فعين المعد يجب أن تكون مفتوحة فقط على القيم الإنسانية الكاملة .

وبرامج التعبئة العامة لها متخصصون ، هم في الغالب ينظرون بعين واحدة ويغمضون العين الأخرى في برامج التعبئة السياسية ، ومثال لذلك أن تكون هناك حالة من الاحتقان بين دولتين أو طرفين سياسيين كما يحدث على سبيل المثال دائماً بين مصر والسودان أو كنموذج لذلك ما حدث بين العراق والكويت أبان الأزمة والحرب وبعدهما .

وفي معظم الأحيان يعتمد إعداد برامج التعبئة السياسية على تفخيم طرف وتحقير الطرف الآخر ويعتمد على الصورة في التليفزيون بدرجة كبيرة.

ب- أرصد الخطوات الإجرائية التي يجب مراعاتها لتحقيق العالمية للإعلام المصري .

١- التركيز على الجودة النوعية للمضامين والأشكال البرمجية والوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة الفضائية والأرضية وبصورة تخصصية عالية المستوى .

٢- إعادة النظر بالسياسات التحريرية للمواد والبرامج التليفزيونية والإذاعية وبما يتواءم واللغة الإعلامية المعاصرة.

٣- الاعتماد على الأساليب والصياغات الإعلامية المعاصرة من حيث البناء والتركيب والإعداد وصناعة المعلومات ومعالجتها وتقديمها بطرق وأشكال متنوعة مثيرة ومؤثرة في الوقت نفسه.

٤- العمل على تحديد أهداف مرحلية قصيرة الأجل لوسائل إعلامنا بغية العمل على تحقيقها ووصولاً إلى تحقيق الأهداف بعيدة الأجل.

٥- إعادة النظر بقضية التكامل بين وسائل إعلامنا المرئية والمسموعة، وبما يتواءم والواقع المتغير في بيئة الإعلام الدولي من حيث تنوع منافذ الوصول للمعرفة والمعلومات.

٦- تشكيل هيئات ولجان بحوث مسحية وتحليلية داخلية وخارجية تقف على جوانب القوة والقصور لوسائل إعلامنا ورسائلها، والعمل على تعديل أو حذف أو تعديل أو تبديل أو تغيير طبيعة عمل هذه الوسائل من حيث المضامين البرمجية وأشكال تقديمها وبما يحقق فاعلية أكبر من حيث التأثير والفعالية على مستوى الرأي العام الوطني والرأي العام العربي والدولي.

٧- إعادة النظر بالهيكلية الإدارية لوسائل إعلامنا المرئية والمسموعة وبما يحقق وصول أكبر قدر من المعلومات الأفقية والعمودية عن المشكلات والأفكار المستحدثة بشأن العمل من أدنى المستويات الإدارية لأعلىها.

٨- التأهيل والإعداد الدوري والمستمر للقائمين بالاتصال العاملين في وسائل إعلامنا المسموعة والمرئية.

٩- إعادة النظر بكم وسائل إعلامنا المسموعة والمرئية وإيقاف بث الوسائل غير المنتشرة جماهيرياً وتلك الوسائل التي تكرر ما تقوم به وسائل إعلامنا الأخرى.

١٠- التوظيف الأمثل لقنواتنا الإقليمية بحيث تعبر عن الواقع المحلى الفعلي لها ومدى ارتباطها بالمواطنين في المنطقة العمرانية.

١١- البحث عن آليات متابعة معاصرة تستهدف إيجاد ركائز لتحقيق التكامل الإعلامي البناء بين مختلف وسائلنا الإعلامية وخصوصاً المسموع والمرئي.

١٢- التأكيد على عدم الانجرار وراء الإعلام الترفيهي الإذاعي المسموع والمرئي الهابط تماشياً مع المعطيات الإعلامية الدولية المعاصرة، لأن إعلامنا ينبغي أن يكون هادفاً يتواءم مع قضايا ومشكلات مجتمعنا التي تختلف في الكثير من جوانبها وأولوياتها عن المجتمعات الغربية.

### ج - إشرح مراحل الكتابة للتلفزيون .

١- تحديد الفكرة:

ان مضمون اى رسالة اذاعية او تليفزيونية سواء اكانت فى شكل خير ام مسابقات لا تخرج عن كونها فكرة اساسية تختمر فى عقل مبدعها اى الكاتب الاذاعى او المعد الذى ياتى بالافكار الجديدة. ويحصل الكاتب على افكاره من مصاندر متنوعة من الكتب والمؤلفات والاحداث التى يعاصرها، ومن الروايات التاريخية والاعمال الادبية من الصحف ووسائل الاعلام ومن خبراته وتجاربه اليومية وتفاعلاته الاجتماعية .

اما عن مواصفات الفكرة التى تصلح لان تصبح موضوعا للكتابة الاذاعية والتليفزيونية فان جميع الافكار والموضوعات ( خالية ام واقعية ) تصلح لان تكون موضوعا للكتابة الاذاعية والتليفزيونية ولكن المهم ما يلى:  
أ- ان يستشعر الكاتب اهميتها بالنسبة للمجتمع او لقطاعات عريضة منه.

ب- ان تكون قابلة للمعالجة فى ضوء امكانيات الوسيلة التى يكتب لها

ج- ان يكون الكاتب ذو دراية واسعة بها ( ففاقد الشئ لا يعيطه).

٢- تحديد الهدف:

الكتابة للاذاعة والتلفزيون هى كتابة هادفة وليست كتابه من أجل الكتابة فقط. فبعد أن يجد الكاتب الفكرة المناسبة والمعقولة التى يرغب فى التعبير عنها لابد ان يجد الهدف الرئيسى والاهداف الفرعية التى يتوخى تحقيقها من خلال الكتابة عن هذه الفكرة فهل يهدف الى اعلام الجمهور بشئ ما أم إلى تعليمه وتنقيفه أم الترفيه عنه. والاهداف هنا لا تخرج عن الاهداف العامة للاعلام وهى كثيرة ومتنوعة.

٣- تحديد الجمهور :

على الكاتب ان يحدد جمهوره بدقة فهل يرغب فى الوصول الى جمهور من الشباب ام من كبار السن، من الرجال ام السيدات ، ام هل يرغب فى مخاطبة الجمهور العام بكافة فئاته" فالجمهور هو الهدف الاساسى والنهائى فى عملية الاتصال واذا لم يكن لدى القائم بالاتصال والوسيلة فهناك كثير من المتغيرات التى تؤثر

على المضمون الذى سوف يعرض المتلقى نفسه اليه مثل تفكيره وعواطفه وتعليمه وسنه وشخصيته ومزاجه وميوله .

٤- اختيار الشكل الملائم للمضمون:

ويقصد هنا الشكل الذى ستخذه الرسالة حديث مباشر ، ام مسلسل ام تحقيق اذاعى ام مجلة اذاعية وينبغى ان يكون الشكل هنا ملائما للمضمون فالاشكال البرمجية متنوعة ، فاذا استطاع الكاتب ان يضع الرسالة المناسبة فى الشكل الملائم كان اقرب الى تحقيق اهدافه والتاثير فى الجماهير.

٥- الشروع فى الكتابة :

وهى المرحلة الاخيرة حيث يشرع الكاتب فى الكتابة فالفكرة هنا تخرج من ذهن الكاتب لتوضع فى نص مكتوب يتحول بعد ذلك الى بث مسموع او مرئى (من الفكرة الى البث) وهذه هى المراحل الاساسية للكتابة.

مع أطيب تمنياتي بالنجاح والتوفيق،،،

أستاذ المادة

د/ إمام شكري القطان