

قسم : الإعلام التربوي	المادة : مدخل إلي الاتصال الجماهير
الفصل الدراسي : الأول – العام الدراسي: 2020/2019	كود المادة : 103 عل
التاريخ : 2020/1/15م	الزمن : ساعتان
الفرقة : الأولى	درجة الامتحان : 80 درجة

إجابة نموذج (1)

1	- الاتصال الذي يتم بين الفرد ونفسه في محاولة لتنظيم إدراكه عن الأشخاص والأشياء والمواقف التي يتعرض لها .	A- الاتصال الجماهيري	B- الاتصال المواجهي	C – الاتصال الشخصي	D- الاتصال الذاتي
2	- نشاط موضوعي وليس نشاط ذاتيا يتأثر بشخصية الاعلاميين القائمين بالنشاط الاعلامي.	A- النشاط الإعلاني	B- النشاط الاعلامي	C – النشاط الدعائي	D- العلاقات العامة
3	- يقوم الإعلام علي دعامين أساسيين.	A- المرسل – الرسالة الاعلامية	B- المستقبل – الرسالة الإعلامية	C – المجال الإعلامي – الوسائل الإعلامية	D- المرسل ورجع الصدي
4	- تعتمد صناعة الإعلان علي مقومات ثلاثة ..	A- (المعلن ، وكالة الإعلان ، وسائل الإعلام)	B- (المعلن ، الرسالة ، الوسيلة)	C – الدعائي ، الرسالة الدعائية ، الوسيلة)	D- (الدعائي ، الرسالة الدعائية ، الوسيلة)
5	- هدفبناء وتعزيز صورة إيجابية للمؤسسة ومنتجاتها في أذهان الجمهور.	A- الإعلام	B- العلاقات العامة	C – الإعلان	D- الإتيصال
6	- يقوم المرسل بـ..... في العملية الاتصالية الواحدة.	A- ثلاث مهام	B- أربع مهام	C – مهمة واحدة	D- ست مهام
7	- العمليات العقلية التي يقوم بها أطراف الاتصال فيما يتعلق باختيار مفردات اللغة التي تعبر عن المعني أو إدراك المعني من خلال تفسير مفردات اللغة والتي لا تتم عملية الاتصال بدونها.	A- التشويش	B- التأثير	C – رجع الصدي	D- عملية الترميز
8	- تتم عملية التأثير في العملية الاتصالية علي خطوتين.	A- الأولي تغيير التفكير ، الثانية تغيير السلوك	B- الأولى تغيير السلوك ،الثانية تغيير التفكير	C - الأولى استقبال المعلومة ، الثانية تغيير التفكير	D- الأولى استقبال المعلومة ، الثانية تغيير السلوك
9	- يتمثل الاختلاف الرئيسي بين عملية الاتصال الجماهيري وعملية الاتصال المباشر .	A- الاتصال الجماهيري أكثر تعقيدا ويقل فيه رجع الصدي	B- الاتصال المباشر أكثر تعقيدا ويقل فيه رجع الصدي	C – الاتصال الجماهيري أكثر تعقيدا ويكثر فيه رجع الصدي	D- الاتصال المباشر أكثر تعقيدا ويكثر فيه رجع الصدي
10	- يفيد في مجال الاتصال الإقناعي باعتبار أنه يعتمد بدرجة كبيرة علي المعاني الخفية والرموز والإيحاءات المتضمنة في الرسالة .	A- النموذج التقليدي	B- النموذج الوظيفي	C – نموذج انسياب المعلومات علي خطوتين	D- نموذج الاتصال الرمزي
11	- إن أهم انجاز لـ بشكل عام هو تغير النظرة إلي الجمهور من اعتباره سلبيا إلي اعتباره جمهورا نشطا يشارك في العملية الاتصالية مشاركة فاعلة.	A- فلسفة الإعلام	B- نماذج الاتصال	C – نظريات الاتصال	D- سياسات الاعلام
12	- تري نظرية أن وسائل الإعلام قادرة علي إحداث تأثير مرغوب وفوري في الجمهور إذا ما أحسن استغلالها لأن الجمهور سلبي لا يتعدي دوره استقبال المعلومات والتأثر بها .	A- الرصاصة الإعلامية	B- حارس البوابة	C – الاستخدامات والاشباعات	D- الغرس الثقافي
13	- تعني السيطرة علي مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال .	A- الاستخدامات والاشباعات	B- نظرية الحقنة	C – نظرية الأطر الإعلامية	D- حراسة البوابة
14	- شعور الإنسان بنقص معين من الناحية النفسية والاجتماعية وعند حصوله عليه يشعر بحالة من الرضا والسعادة والإشباع.	A- الدافع	B- الحاجة	C – الاشباعات	D- الاستخدامات

15	- تحقق الاستمتاع والرضا والهروب من الاضطرابات النفسية والعاطفية وتظهر في الدراما وبرامج التسلية والترفيه.	A- الحاجات	B- الاشباعات	C - الدوافع النفسية	D- الدوافع الاعتبارية الطقوسية
16	- يعني أن الأفراد يختارون بانتقائية وطبقا لاهتماماتهم وأذقهم الخاصة .	A- الجمهور السلبي	B- الجمهور النشط	C - الجمهور العنيد	D- الجمهور الحساس
17	- تكمن قوة وسائل الإعلام وفقا لنظرية في سيطرة وسائل الإعلام علي مصادر الأنباء والمعلومات التي يحقق من خلالها الفرد أهدافه واحتياجاته وهذه الأهداف يمكن أن تتزايد كلما زاد المجتمع تعقيدا.	A- الاعتماد علي وسائل الإعلام	B- الأطر الإعلامية	C - الاستخدامات والاشباعات	D- ترتيب الأولويات
18	- تري نظرية أن العنف المتلفز يعزز أنماط السلوك الموجود أصلا عند المشاهد .	A- التطهير	B- التعزيز	C - التعلم من خلال الملاحظة	D- إثارة الحوافز العدوانية
19	- منحت تقنيات..... عملية رجع الصدي إمكانيات حقيقية لم تكن متوفرة من قبل بوسل الإعلام .	A- الإعلام المقروء	B- الصحافة	C - الصحافة الإلكترونية	D- المجلات
20	- يقصد ب عملية تكوين اتجاهات فكرية في الأفراد يراها المجتمع صالحة ومحقة لأهدافه.	A- الإخبار	B- التفسير	C - التوجيه	D- التثقيف
21	- يحدث في الإطار الإجتماعي للفرد سواء كان ذلك بشكل عفوي وعارض أم بشكل مخطط ومبرمج ومقصود.	A- التثقيف العام	B- التثقيف العفوي	C - التثقيف العارض	D- التثقيف المخطط
22	- يتكون من جماعات مفككة من الأفراد لا تربط بينهم رابطة معينة .	A- تجزئة الجمهور	B- الجمهور العنيد	C - الجمهور العام	D- الجمهور السلبي
23	- يراد به المدي الزمني الذي يقضيه أفراد الجمهور في الاستماع الي الوسيلة أو المشاهدة أو القراءة.	A- تركيب الجمهور	B- طول التعرف	C - درجة التجانس	D- حجم الجمهور
24	- هناك بعض الأفراد يتأثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال ، المراهقين والشباب والنساء وكبار السن .	A- الجمهور الحساس	B- الجمهور العنيد	C - الجمهور اللامبالي	D- الجمهور النشط
25	- تستخدم المنطق والشواهد التجريبية لتأييد الرسالة الإعلامية .	A- الاستمالات العاطفية	B- استمالات التخويف	C - الاستمالات الرئيسية	D- الاستمالات العقلية
26	- تتحقق حين يكون القائم بالاتصال قريبا من الجمهور في النواحي النفسية والاجتماعية والإيديولوجية.	A- المصادقية	B- الجاذبية	C - السلطة	D- النفوذ
27	- تساعد بحوث الاتصال الجماهيري عامة لتوفير ما يشكل بديلا عن التي تزود القائم بالاتصال بمعلومات لتقييم رسالته الاتصالية الجماهيرية.	A- التأثير	B- الترميز	C - التشويش	D- رجع الصدي
28	- تعمل وسائل الإعلام علي تزكية ما هو قائم وموجود فتجعل الجمهور يقبله دون نقاش.	A- التنشئة الاجتماعية	B- صياغة الواقع	C - تكريس الأمر الواقع	D- الضبط الاجتماعي
29	- يؤدي إلي أن المشارك في الاتصال يعجز عن تحليل وفهم رموز الرسالة ومضمونها وأفكارها بصورة مناسبة.	A- التباين في المستوي والادراك	B- التماثل في المستوي والادراك	C - التشويش	D- غياب ترجيع الأثر
30	- يتمثل في قدرة المتلقي للرسالة علي التأثر بمضمونها بالطريقة والأسلوب الذي استهدفه المرسل.	A- التعرض الانتقائي	B- التذكر الانتقائي	C - القرار الانتقائي	D- الادراك الانتقائي
31	- مجموعة العمليات النفسية التي يقوم بها المتلقي كطرف أساسي في عملية الاتصال والتي يطلق عليها والتي تحد من تأثير الإعلام وفعاليتها.	A- الدفاع الادراكي	B- التعرض الانتقائي	C - القرار الانتقائي	D- الادراك الانتقائي
32	- العملية الاتصالية لها وجهان .	A- الأول : (الوجه الوظيفي) الثاني: (التأثيرات)	B- الأول: (المرسل) الثاني: (المستقبل)	C - الأول: (المرسل) الثاني: (الرسالة)	D- الأول: (المرسل) الثاني: (رجع الصدي)

33	- الشرود وعدم الانتباه للرسالة الاتصالية يحدث نتيجة المتمثلة في القلق والمعاناه والتقلبات النفسية والمزاجية وتوعك الصحة .	A- الضغوط الخارجية	B- الضغوط الداخلية	C – العرض المختل	D- الافتراض المسبق
34	- ينجم هذا عن افتراض المرسل بأن المستقبل يستوعب الرسالة .	A- التأثير	B- رجوع الصدي	C – الافتراض المسبق	D- العرض المختل
35	- يمثل العملية الرئيسية التي يمكن أن تنطوي بداخلها أوجه نشاط متنوعة قد تختلف من حيث أهدافها ولكنها تتفق جميعا في أنها عمليات اتصال بالجمهور.	A- الإتصال	B- الإعلام	C – الإعلان	D- الدعاية
36	- التشويش المتعلق بسلامة ودقة وسيلة النقل أو ظروف البيئة التي يتم فيها الاتصال.	A- التشويش النفسي	B- التشويش العضوي	C – تشويش ميكانيكي	D- التشويش الدلالي
37	- العوامل المتصلة بالسلوك الإنساني ومحدداته، كالعادات والتقاليد والعلاقات والسمات الشخصية .	A- الخصائص الديموجرافية	B- الخصائص الحضارية	C – العوامل النفسية	D- العوامل البيئية
38	- يغلب علي هذا الشكل من الاتصال الطابع الرسمي والتنظيمي أكثر من الاتصال الشخصي.	A- الاتصال المواجهي	B- الاتصال الجماهيري	C – الاتصال الجمعي	D- الاتصال بالجماعات الصغيرة
39	- يشير اصطلاح.....إلي مجموعة كبيرة من الناس تأتي من جميع مجالات الحياة ومن مختلف الطبقات الاجتماعية.	A- جمهرة أو حشد	B- المستقبل	C – بيئة الاتصال	D- محيط الاتصال
40	- يتمثل في اتجاه المتلقي إلي قراءة أو مشاهدة أو سماع رسائل معينة بما يتفق مع ميوله واهتماماته وثقافته.	A- التعرض الانتقائي	B- الادراك الانتقائي	C – التذكر الانتقائي	D- القرار الانتقائي
قم بالتظليل على (A) إن كانت العبارة صحيحة والتظليل على (B) إن كانت العبارة خاطئة					
41	ساهم علم النفس في تفسير العلاقة الخطية في الاتصال بديلا عن العلاقة الدائرية التي رسمتها التعريفات الأولى للاتصال.	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
42	حدوث الأثر في عملية الاتصال يتمثل في رجوع الصدي الفوري .	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
43	يبحث النموذج الوظيفي في تأثير وسائل الاتصال في الجماهير .	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
44	يعد التليفزيون أقرب وسيلة للاتصال المواجهي.	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
45	الدعاية البيضاء هي الدعاية الواضحة المكشوفة المصدر التي تسعى إلي إحداث تأثير سلبي علي أفراد الجمهور.	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
46	تعريف الاتصال القائم علي الاشتقاق اللغوي يجعل من الاتصال ثنائي الاتجاه من الفرد إلي آخر أو آخرين .	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
47	أهم فائدة لنماذج الإتصال أنها تصور العملية الإتصالية بطريقة مرتبة ومنظمة توضح أبعاد الإتصال وتسلسله .	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
48	غياب ترجيع الأثر يعني الاحساس الفوري بواقع الكلمات أو الرسائل الاعلامية علي الجمهور المستهدف .	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
49	الاطار الاعلامي يحاول أن يشابه ويمائل بين ما يدركه الناس في حياتهم اليومية وبين بناء الرسالة وتشكيلها.	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
50	يري النظريون أن فلسفة الاعلام هي جزء من نظريات الاتصال.	A – عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
51	تحدث الإشباع الفورية للجمهور بشكل سريع مثل المعرفة السريعة أو الترفيه والضحك .	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
52	يمكن أن يستخدم الإعلان كأداة للضغط علي الوسيلة لعدم نشر الحقيقة في بعض الأمور التي تخص المعلن أو التحيز إليه بأي شكل من الأشكال.	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
53	التشويش هو إدراك المرسل للرسالة بنفس المعني الذي يقصده المستقبل.	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		
54	الصحف توفر للقارئ السيطرة علي ظروف القراءة.	A - عبارة صحيحة	B - عبارة خطأ		

55	المرسل في الاتصال الجماهيري قد يكون مؤسسة أو منظمة أو أشخاصا . A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
56	لم يعد مقبولا تعريف الاتصال علي أنه نشاط انساني . A-عبارة صحيحة B-عبارة خطأ
57	استعمال تعبير الإعلام كمرادف للاتصال الجماهيري هو في الواقع تقليص لمعني الأخير ولدوره ولوظائفه. A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
58	قد يوجد إعلام دون علاقة إتصالية ولكن لا يمكن أن يكون هناك إتصال دون إعلام. A - عبارة صحيحة B-عبارة خطأ
59	إمكانية سيطرة المرسل علي العمليات الإنتقائية لدي الجمهور في الاتصال الجماهيري. A - عبارة صحيحة B-عبارة خطأ
60	الصحف من وسائل الاتصال التي يتمثل فيها خصائص الاتصال المواجهي. A - عبارة صحيحة B-عبارة خطأ
61	يؤدي استخدام الوسيلة في الاتصال الجماهيري إلي بعض النتائج السلبية التي يشهدها الاتصال الشخصي. A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
62	تقوم حياتنا المعاصرة الحديثة علي الاتصال وليس التواصل وهكذا الحال مع وسائل الاتصال بالجماهير. A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
63	من سلبيات الاتصال الجماهيري انخفاض الرجوع فيه . A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
64	الرسالة هي عصب الاتصال الجماهيري . A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
65	الثقة العالية من جانب الجمهور في المصدر هي أساس التعرض للرسالة والقابلية للإقناع بها. A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
66	مهما كانت دقة النموذج وصحته فإنه يؤخذ عليه أنه يعرض أو يقدم عملية الاتصال في الحالة الساكنة. A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
67	تتضمن المعايير الذاتية للقائم بالاتصال سياسة الوسيلة الاعلامية ومصادر الأخبار المتاحة وعلاقات العمل وضغوطه. A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
68	يمكن وصف عملية الغرس الثقافي بأنها نوع من التعلم العرضي الذي ينتج عن التعرض التراكمي لوسائل الاعلام خاصة التلفزيون. A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
69	البث التلفزيوني أسهل من البث الإذاعي . A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
70	العلاقات العامة عملية اتصال بالجماهير وتنسحب عليها كافة مقومات عملية الاتصال ومكوناتها. A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
71	هناك رأي يقول أن الإذاعة من الممكن أن تؤدي إلي الطابعية . A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
72	يتأثر الاتصال الجماهيري بالعنصر الاختياري الذي يتمثل في وجود عدد كبير ومتنوع من الرسائل والمواد الإعلامية المتاحة للجمهور A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
73	تركيب الجمهور: هو الطبقات أو الجماعات أو الفئات الاجتماعية التي يتألف منها الجمهور . A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
74	من مزايا الاتصال الثقافي : الحصول علي القوة الذاتية. A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
75	الاتصال الذاتي يتم من خلاله معظم العمليات التي تسبق الاتصال الشخصي والجماهيري. A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
76	المعلومات هي المادة الخام للإعلام . A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
77	الغالب أن الاعلام أعم وأشمل من الإتصال. A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
78	المصدر ليس بالضرورة هو القائم بالاتصال. A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
79	في الاتصال المباشر تكون الوسيلة ميكانيكية (صناعية) . A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ
80	الاتصال عملية ديناميكية (نشطة ومتحركة) . A - عبارة صحيحة B - عبارة خطأ

مع أطيب التمنيات بالتوفيق د.السيد عثمان